

FTfm

Carmignac top of the brands

Popularity awards

Distributors rank managers in terms of brand preference, says **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock and JPMorgan top a European distributor list of preferred fund management brands.

The rankings are based on interviews with 883 fund selectors in 10 European countries. Distributors were asked to award asset managers a gold, silver and bronze medal in terms of brand preference. Managers were awarded three points for a gold medal, two for silver, and one for bronze.

Carmignac comes top with 370 points, 40 more than second-placed BlackRock (330), while JPMorgan, in third place, has 292 points.

The research was conducted by data house Fund Buyer Focus.

Diana Mackay, chief executive of consultancy MackayWilliams, which owns Fund Buyer Focus in partnership with Metrinomics, says Carmignac has "invigorated" the adviser market in Europe.

"Carmignac's success is built on a good position with smaller distributors," she says.

The French group has managed to capture the attention of European intermediaries over the past few years with its strongly performing flagship product, Carmignac Patrimoine, which has €23bn (\$34bn) of assets under management.

Franklin Templeton is fourth with 235 brand points but moves up four places on the previous year.

Ms Mackay is not surprised by the jump. "Franklin has been around a long time and is a well-known

player, but fortunes wax and wane. This fits in with the sales track record they have at the moment."

The biggest mover in the rankings is Oyster. The firm, which is owned by Swiss group Banque SYZ & Co, moves up eight positions to 19th spot.

Also moving up the rankings is Allianz Global Investors, which climbs one position to 11th. "Pimco [owned by Allianz] has been a big feature of bond demand in recent months. Nonetheless, Allianz has been one of the groups that have built a third-party global business model and is beginning to

see the rewards of that across the board."

Amundi is also on the rise. The French outfit is 13th in the rankings, up two positions from last year.

Comgest and Aberdeen Asset Management also moved up the table. Ms Mackay says Aberdeen's success is due to its emerging market capabilities, which were in vogue last year.

Ms Mackay adds that French boutique Comgest "is bubbling up on the wave created by Carmignac".

Patrick Rivière, managing director of UFG-LFP, said recently: "The French curse has been destroyed by Carmignac. It is now credible internationally to be a French manager."

The research shows a fund manager's cachet is not all to do with size, says Ms Mackay. "This is pure third-party business and a lot of the fund buyers are going to be wealth managers. You will find smaller groups coming onto the radar because they have good quality products."

Heather Dale is a senior reporter on Ignites Europe, a Financial Times publication, where this article first appeared

European distributors' preferred brands

Rank	Group	Brand points	Rising stars*	Rank	Group	Brand points	Rising stars*
1	Carmignac	370	-	11	Allianz Global	129	+1
2	BlackRock	330	-	12	Swiss & Global	91	-
3	JPMorgan	292	-	13	Amundi	71	+2
4	Franklin Templeton	235	+4	14	BNP Paribas	60	-
5	Schroders	229	-	15	LCF Rothschild	55	-
6	Fidelity	216	-	16	Threadneedle	53	-
7	Pictet	196	-	17	Aberdeen	51	+5
8	DWS	164	-	18	Comgest	51	+5
9	M&G	133	-	19	Oyster	51	+8
10	Invesco	131	-	20	Credit Suisse	43	-

Source: Fund Buyer Focus

* Based on position change over one year

Carmignac an erster Stelle der Markennamen

Beliebtheitskala

Fondsvermittler bewerten Fondsmanager bezüglich Markenpräferenz. Von **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock und JPMorgan stehen an der Spitze der Liste bevorzugter Fondsmanagementmarken von europäischen Fondsvermittlern.

Die Rangliste basiert auf der Befragung von 883 Fondsselektoren in zehn europäischen Ländern. Die Fondsvermittler wurden gebeten, den Marken der Vermögensverwalter eine Gold-, Silber- oder Bronzemedaille zuzuweisen. Die Manager erhielten drei Punkte für Gold, zwei Punkte für Silber und einen Punkt für Bronze.

Carmignac führt die Liste mit 370 Punkten an, gefolgt von BlackRock mit 330 Punkten und JPMorgan mit 292 Punkten.

Die Studie wurde vom Datenunternehmen Fund Buyer Focus durchgeführt.

Laut Diana Mackay, Chief Executive der Beratungsfirma MackayWilliams, die Fund Buyer Focus zusammen mit Metrinomics besitzt, hat Carmignac den Beratungsmarkt in Europa „belebt“.

„Der Erfolg von Carmignac gründet auf einer guten Position bei kleineren Fondsvermittlern“, erklärt sie. Dem französischen Unternehmen ist es in den letzten Jahren gelungen, mit seinem performancestarken Flaggschiffprodukt Carmignac Patrimoine das Interesse europäischer Intermediäre auf sich zu ziehen. Im Carmignac Patrimoine wird ein Vermögen von 23 Milliarden Euro (34 Milliarden US-Dollar) verwaltet. Franklin Templeton belegt mit 235 Punkten Rang vier, hat aber verglichen mit dem Vorjahr vier Plätze gutgemacht.

Dieser Sprung überrascht Diana Mackay nicht: „Franklin ist schon lange auf dem Markt und ist ein bekannter Anbieter, doch mal steigt das verwaltete Vermögen, mal sinkt es. Die Entwicklung steht im Einklang mit dem Verkaufserfolg, den Franklin derzeit verzeichnet.“

Die größte Veränderung in der Rangliste verzeichnete Oyster. Das Unternehmen im Besitz der Schweizer Banque SYZ & Co hat sich um acht Positionen verbessert und rangiert an 19. Stelle.

Allianz Global Investors hat einen Platz gutgemacht und ist auf Rang 11 geklettert. „Pimco (im Besitz der Allianz) hat in den letzten Monaten bezüglich der Nachfrage nach Rentenfonds eine wichtige Rolle gespielt. Gleichzeitig gehört die Allianz zu den Unternehmen, die ein globales Third-Party-Geschäftsmodell entwickelt haben, und beginnt nun in der Breite von diesen Anstrengungen zu profitieren.“

Amundi hat ebenfalls zugelegt. Das französische Unternehmen steht auf Platz 13, zwei Positionen höher als im Vorjahr.

Auch Comgest und Aberdeen Asset Management zählen zu den Gewinnern. Gemäß Diana Mackay profitierte Aberdeen von seinen Schwellenländer-Kapazitäten, die im vergangenen Jahr auf Anklang stießen.

Sie fügt hinzu, dass der französische Boutique-Anbieter Comgest „auf der Welle reitet, die Carmignac ausgelöst hat“.

Patrick Rivière, Managing Director von UFG-LFP, äußerte sich kürzlich wie folgt: „Carmignac hat den „französischen Fluch“ gebrochen. Französische Vermögensverwalter genießen nun internationale Glaubwürdigkeit.“

Diana Mackay zufolge zeigt die Studie, dass das Ansehen eines Fondsmanagers nicht nur von seiner Größe abhängt. „Dies ist ein reines Third-Party-Geschäft und viele Fondskäufer entwickeln sich zu Vermögensverwaltern. Es werden kleinere Firmen auf dem Radar erscheinen, weil sie erstklassige Produkte anbieten.“