

Pressemitteilung
Paris, den 24. Juni 2009

**Carmignac Gestion vergibt zum ersten Mal den
„Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme“
(Carmignac Gestion-Preis für Fotojournalismus)**

Mit diesem Preis möchte Carmignac Gestion Fotojournalisten unterstützen, die durch ihre Arbeit an vorderster Front an wichtigen Ereignissen teilhaben und entscheidende Werte wie Mut, Unabhängigkeit, Transparenz und soziales Miteinander verteidigen.

Jedes Jahr wird internationalen professionellen Fotojournalisten ein Reportagethema mit aktuellem Bezug vorgegeben.

Eine unabhängige Jury wählt ein Reportageprojekt aus, das in Höhe von 50.000 Euro finanziert wird. Die Reportage wird im Rahmen einer eigens zu diesem Zweck organisierten Ausstellung und einer Monografie präsentiert.

**Im Jahr 2009 ist der Fotograf, Kinoregisseur und Maler
William Klein Vorsitzender der Jury.**

Zu den Jurymitgliedern zählen:

- **Christian Caujolle**, Journalist, Schriftsteller, Ausstellungskommissar, Gründer der Agentur und der Galerie VU
- **Dominique de Font-Réaulx**, Konservatorin, Koordinatorin internationale Politik, Louvre Abu Dhabi, Louvre
- **Guillaume Herbaut**, Fotograf, Mitbegründer der Agentur Oeil Public
- **Fabrice Hergott**, Leiter des Museums für moderne Kunst der Stadt Paris
- **Jean-Luc Marty**, Redaktionsleiter und Chefredakteur des Magazins Geo
- **Alain Mingam**, Fotojournalist, Ausstellungskommissar und Agent
- **Vivienne Walt**, Korrespondentin Time Magazine
- **Vanessa Von Zitzewitz**, Fotografin

Über das Gleichgewicht der Welt von morgen wird insbesondere in Zonen bewaffneter Konflikte entschieden. Daher wurde für den Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme 2009 folgendes Thema gewählt:

Der Gazastreifen

Die Fotojournalisten können frei wählen, ob sie dieses Thema aus politischer, wirtschaftlicher, sozialer oder kultureller Sicht behandeln möchten.

Das Reportageprojekt wird nach folgenden Kriterien ausgewählt: das Engagement des Fotojournalisten, die Übereinstimmung des Projekts mit den Wertvorstellungen des Preises und dem vorgegebenen Thema, die Originalität des Themas, die Kohärenz der Reportage und der Umgang mit dem Bild.

Die Jury tritt am 23. Oktober 2009 zusammen, um den Gewinner auszuwählen, der seine Reportage bis spätestens zum 2. April 2010 einreichen muss.

Pressekontakt:

CARMIGNAC GESTION

Julie BENOIT, Head of Communication

Tel.: +33 1 70 92 33 66

jbenoit@carmignac.com

ROCHAT & PARTNERS

Michel DONATH

Tel.: +41 43 344 98 48

mDONATH@rochat-pr.ch

Carmignac Gestion

Das 1989 von Edouard Carmignac gegründete Unternehmen Carmignac Gestion zählt heute zu den wichtigsten unabhängigen europäischen Akteuren seiner Sparte. Das Kapital der Gesellschaft wird vollständig von der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern gehalten. Diese stabile Aktionärsstruktur sichert den Fortbestand des Unternehmens und verleiht eine Unabhängigkeit, die einen grundlegenden Wert für ein erfolgreiches und ausgezeichnetes Fondsmanagement darstellt.

Carmignac Gestion verwaltet Vermögen in Höhe von mehr als 20 Mrd. Euro und bietet 19 allgemeine und spezialisierte Fonds, sowie Fonds mit spezifischem Profil und die Vermögensverwaltung mit Mandat an. Die Fonds sind in Deutschland, Luxemburg, der Schweiz, Belgien, Italien, Spanien und den Niederlanden zum Vertrieb zugelassen.

Carmignac Gestion hat im Zuge seiner internationalen Entwicklung bereits 1999 in Luxemburg eine Filiale für den außer-französischen Vertrieb eröffnet und besitzt seit 2008 jeweils in Madrid und in Mailand eine Repräsentanz.